

Что такое фактчекинг — объясняем простыми словами



Каждый день мы сталкиваемся с большим количеством информации: будь то чтение новостей или подборка забавных фактов. Но как не растеряться и отличить правду от фейка? Рассказываем, что такое фактчекинг и как его провести

Что такое фактчекинг

Фактчекинг — это проверка информации на правдивость, точность и достоверность. Термин «фактчекинг» пришел к нам из английского языка и дословно переводится как «проверка фактов». Фактчекинг чаще всего упоминается в контексте работы СМИ и журналистов, так как перед публикацией любой информации журналист обязан проверить, подтверждена ли она фактами.

Однако фактчекинг можно проводить и не будучи журналистом, чтобы убедиться в правдивости прочитанного материала.

Зачем нужен фактчекинг

В первую очередь фактчекинг помогает поддерживать высокую репутацию издания или компании, ведь если редакция позволяет опубликовать заведомо

ложную или непроверенную информацию, а позже обман вскрывается, репутация падает. В случае если публикация ложной информации происходит систематически — издание теряет доверие читателей. Чтобы оградить себя от недоверия и сохранить репутацию, фактчекинг должен быть одним из основных принципов редакционной политики. К тому же фактчекинг помогает взглянуть на ситуацию объективно: у события могут быть разные трактовки, могут отличаться мнения экспертов, но проверенный факт — твердая основа, от которой можно отталкиваться.

Вторая причина — алгоритмы поисковых систем. К примеру, компания Google внедрила ярлык, указывающий на то, что информация в той или иной статье прошла проверку и является достоверной. Такие тексты чаще выводятся на первой странице поиска, поэтому фактчекинг помогает в продвижении материала.

Нельзя недооценить и юридическую сторону вопроса. Согласно закону РФ «О средствах массовой информации» распространение неподтвержденных сведений, основанных на слухах и домыслах, запрещено. Нарушение данного закона может привести к мерам вплоть до уголовной ответственности. В 2019 году в России был назначен первый штраф за «фейковые новости».

Фактчекинг полезен не только профессионалам, но и читателям — умение самостоятельно проверить достоверность той или иной новости позволит не стать жертвой пропаганды и фейковых новостей.

«Если мы говорим про факты из новостных источников и заявления экспертов, то велик риск ошибиться и довериться образу, а не объективной реальности. Мы бываем предвзяты из-за симпатии автору или потому что разделяем мнение, которое подкрепляет проверяемый факт. В таком случае стоит намеренно искать альтернативные точки зрения и формировать полную картину ситуации».

Экономика инноваций

Прикрытая фактами ложь: как отличить фейк от истины

Кто такой фактчекер

Во многих изданиях проверкой фактов занимается целый отдел или по крайней мере несколько специалистов. Таких профессионалов называют фактчекерами — их задача проверять информацию, искать первоисточники и не допускать публикацию ложных сведений.

Фактчекеры работают с открытыми данными, скрупулезно проверяют каждое написанное слово и выносят вердикт на основе собственной методологии.

Примером своей работы поделился независимый фактчекер Алексей Бароненко в интервью журналу Afisha Daily: «В книге «Разговор с незнакомцем» Малкольм Гладуэлл написал, что поэты совершают самоубийства в пять раз чаще «обычных» людей, сославшись на статью 1998 года в журнале *Death Studies*, но не посмотрев, откуда ее автор взял данные. А зря: первоисточником оказалась книга Кей Джеймисон, которая на свой вкус выбрала 36 крупнейших британских и ирландских поэтов XVIII века и изучила их биографии; двое из них покончили жизнь самоубийством. Такое соотношение действительно отличалось в пять раз от соотношения для всех людей, но согласитесь: если такие данные и приводить, то как минимум с оговоркой о небольшом размере и субъективности выборки».

Что такое фактоид

Фактоид — это непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт. Но если факт — это событие, имеющее под собой надежные свидетельства и доказательства, то фактоид — противоположность факта. Когда фактоид публикуется в медиа, он получает оценку и порождает обсуждения, что зачастую делает его достоверным в представлении читателей. Однако если что-то широко обсуждается, это не обязательно правда: чаще всего фактоиды подаются без ссылки на источник или какого-либо другого подтверждения.

Термин «фактоид» придумал Норман Мейлер, американский писатель и журналист. Мейлер использовал данный термин в биографии Мэрилин Монро, изданной в 1973 году, и описал как «факты, которые не существуют до появления в журнале или газете, создание которых является не столько ложью, сколько продуктом для манипулирования эмоциями большинства».

Не случайно, что Мейлер придумал термин именно в процессе написания биографии голливудской звезды, ведь фактоиды часто используются в так называемой желтой прессе — изданиях, чей контент базируется на слухах, мнимых сенсациях, скандалах и сплетнях о жизни знаменитостей. Намеренное искажение информационной картины путем встраивания туда неподтвержденных фактов также является инструментом пропаганды.

Лизавета Дубовик, шеф-редактор «Лайфхакера»:

«Чтобы отличить факт от фактоида, необходимо оценить источник. Если это научная статья, то проверьте ее авторов и текст. Ученые должны работать на независимый научный центр, у них должно быть научное звание и история публикаций. Сама статья должна быть опубликована в международном научном журнале с высоким рейтингом — это можно проверить с помощью сервиса SciMago.

Если источник — это мнение эксперта или заявление из медиа, нужно проверить надежность. Например, поискать конфликт интересов и постараться исключить когнитивные искажения из оценки».

Подробнее на РБК:

<https://trends.rbc.ru/trends/social/645b68429a7947bf577e4986?from=copy>